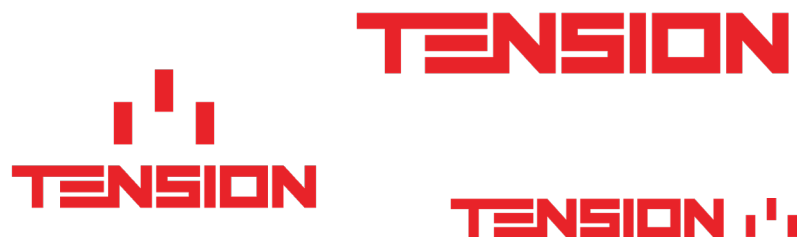


Grafisk Profil

Logotyp



Vår visuella identitet är en viktig del av varumärket TENSION. För att behålla TENSIONs varumärkesstyrka är det viktigt att användningen av loggan är korrekt och konsekvent.

Logotypen definieras som röd, svart eller vit, med eller utan pluttar. Logotypen får användas mot alla bakgrunder men välj primärt mellan färgerna röd, svart, vit och grå. Logotypen är varumärket och därmed avsändaren av all kommunikation.

Färger



Primär färg
C 11, M 88, Y 79, K 1
Pantone 1788 C
Hex #d33a35



Sekundär färg
C 37, M 28, Y 29, K 7
Pantone 877 C
Hex #a7a7a7

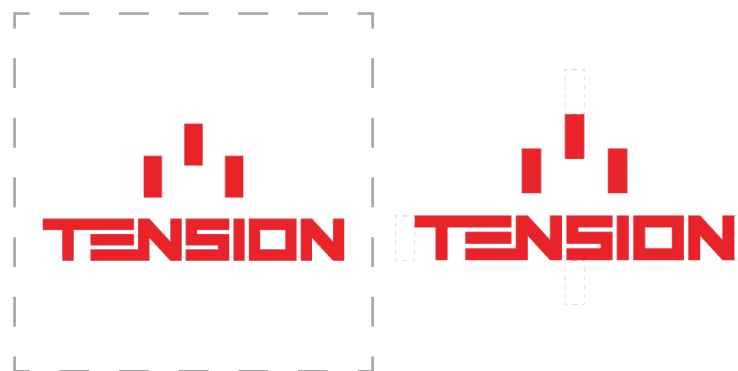


Primär färg
C 0, M 0, Y 0, K 0
Pantone
Hex #ffffff



Sekundär färg
C 0, M 0, Y 0, K 100
Pantone Black 6 C
Hex #000000

Frizon



Loggan bör alltid användas och placeras så att den är så tydlig som möjligt. Därför ska det alltid finnas en frizon runt logotypen.

Det minsta avståndet som logotypen ska placeras ifrån andra objekt, förändras beroende på logotypens storlek vid användning. Logotypen ska inte placeras närmare något annat objekt eller text än storleken på pluttarna i logotypen.

Pluttarna



Använd pluttarna för att "Tensionifiera" information i text infoblad, skyltar, flyers, på rollups, som faktarutor.

Ha som vana att använda Tensionröd, men vid behov anpassa färgen på pluttarna till bakgrunden för maximal kontrast.

Typografi

Huvudtypsnitt: Titilium Web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö1234567890,-_?!
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö1234567890,-_?!?

- Titilium Web Extra Light
- Titilium Web Light
- Titilium Web Regular
- *Titilium Web Italic*
- **Titilium Web Semibold**
- **Titilium Web Bold**

Titilium Web är det typsnitt som används både i print och på webben.

Slogans

"We one have one rule: We don't do boring"

"Where cutting edge is normal"

Kärnvärden

Spänning

Vi utmanar ditt sätt att arbeta och gör det roligare.

Överraskning

Vi överraskar dig där du tror att det inte är möjligt.

Innovation

Vi formar din framtid med vår kreativitet.

Utbildning/Inspiration

Vi förmedlar kunskap för din digitala framtid.

Kommunikation

TENSION lyfter sina samarbetspartners, projekt & tekniska lösningar (showcases). Fokus på B2B, förutom i kanalen "Tensionhuset".

Samtlig kommunikation sker under namnet TENSION. Vi undviker "graphics", "technology" & "education" för att undvika förvirring.

Ton & Språk

TENSION kommunicerar med en glad ton som ger en peppig känsla och delar bolagets energin. När det gäller TENSIONhuset skriver vi på svenska med ett B2C-fokus.

TENSION technology, med sina produkter VITS & Onsite, har ett B2B-inriktat språk på engelska. Vi lyfter samarbetspartners, projekt och våra showcases. All kommunikation sker enbart under namnet TENSION.

Tryck

TENSION



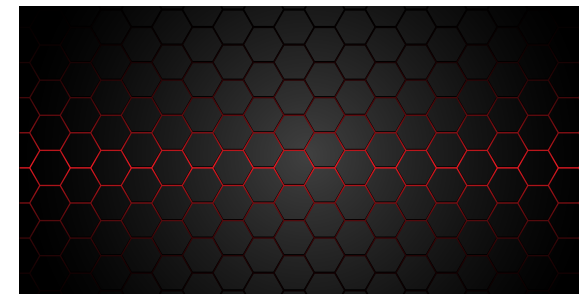
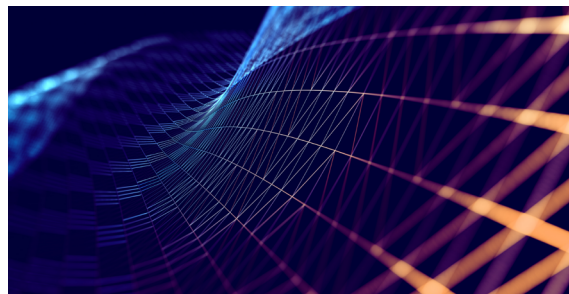
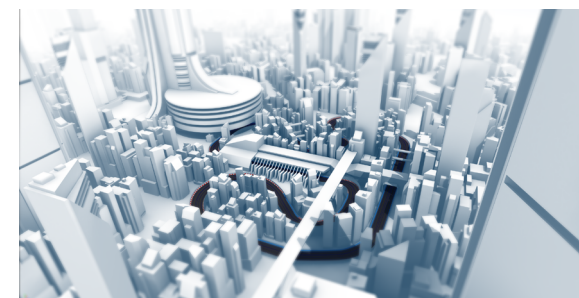
Logotypen kan modifieras för att passa tryck på kläder (tröjor, jackor, byxor, etc.) Loggan trycks röd mot vit, svart eller grått tyg.



Grafik/Illustrationer

Illustrationer är oftast det enklaste sättet att få fram en bild som kommunicerar precis det du vill. Jobba med enkla vektor-baserade illustrationer för maximal tydlighet och i harmoni med logotypen och den grafiska profilen

TENSIONs illustrationer och grafik ska hjälpa till att lyfta fram den *tech*-iga och *gamifierade* känslan som vi vill förmedla i vår externa och interna kommunikation. Genom att använda tags som "mesh" "futuristic" "technology" "cyber" "network", etc när du letar efter Graphic Resources kan du hitta rätt.



Kontaktinfo

tension.se

info@tension.se

Tel: 023 - 298 00

Trotzgatan 29, Falun
791 72 Dalarna

Sociala Medier



facebook.com/tensiongraphics



[@tensionhuset](https://www.instagram.com/@tensionhuset)



[TENSION graphics](https://www.linkedin.com/company/TENSION_graphics)



twitter.com/fromTension



[Tension Graphics](https://www.youtube.com/Tension Graphics)

För frågor gällande TENSIONs Grafiska Profil

Emma Tranevik, Marknadsansvarig
TENSION-koncernen

emma@tension.se

+70 33 99 192